

## Chargé.e de communication Chaire « Santé et care organisationnel »

### **NATURE DU POSTE :**

- Catégorie : B
- Quotité : 100 %
- Poste à pourvoir dès que possible
- Poste ouvert aux personnels contractuels pour 6 mois, potentiellement renouvelable ; Bac +3 (spécialité) avec 1 à 2 ans d'expérience ou Bac +5
- Affectation : IAE, campus Tréfilerie

### **CONTACTS :**

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à la DRH avant le **25/05/2024** à l'adresse suivante [recrutementsujm@univ-st-etienne.fr](mailto:recrutementsujm@univ-st-etienne.fr). Si besoin d'éléments complémentaires, contacter Mme Christelle Bruyère, en charge du projet de chaire « Santé et Care Organisationnel » de l'IAE [christelle.bruyere@univ-st-etienne.fr](mailto:christelle.bruyere@univ-st-etienne.fr).

### **ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL :**

#### **L'université Jean Monnet**

Université pluridisciplinaire membre de la COMUE « Université de Lyon », l'Université Jean Monnet offre une large gamme de formations en phase avec la société et son territoire en mettant en avant une recherche de qualité. Organisée autour de 4 campus stéphanois et d'un campus roannais, l'Université accueille près de 20 000 étudiants et 1 500 personnels. Elle est composée de 5 facultés, 3 instituts, 1 département d'études politiques et territoriales, 1 école d'ingénieurs, 6 écoles doctorales, 34 équipes de recherche et 5 structures fédératives de recherche.

#### **Le Laboratoire de recherche COACTIS (Conception de l'Action en Situation)**

COACTIS est l'unité de recherche en Sciences de Gestion et du Management des Universités Lumière Lyon 2 et Jean Monnet de St Etienne. Elle regroupe plus de 100 membres dont près de 70 enseignants-chercheurs titulaires en Sciences de Gestion et du Management. L'équipe UJM de COACTIS compte 32 membres enseignants-chercheurs (dont 21 à l'IAE, 8 à l'IUT de Saint-Étienne et 3 à l'IUT de Roanne) ainsi qu'au moins 10 Doctorants.

#### **L'Institut d'Administration des Entreprises de Saint-Étienne**

L'IAE est la business school de l'Université Jean Monnet, proposant une spécialisation progressive vers les métiers du management, du marketing et de la communication digitale, de la comptabilité et de la finance. La professionnalisation est un marqueur fort de son offre de formations (14 masters professionnalisants dont 9 en alternance). Fort de son laboratoire de recherche reconnu en gestion et d'une équipe de 45 enseignants permanents, l'IAE forme 1300 étudiants par an en formation initiale, alternance, formation tout au long de la vie et à l'international.

#### **La chaire « Santé et care organisationnel »**

Le projet de chaire initié en 2020 consiste à développer et renforcer la visibilité de la formation et de la recherche sur le management des organisations sanitaires, médico sociales et sociales face aux défis et enjeux sociétaux du secteur (attractivité, innovation, prévention, performance durable, etc.). Il s'inscrit dans l'axe stratégique de l'Université Jean Monnet dédié au développement des formations

et de la recherche en prévention. Le concept de care est central en ce sens qu'il oriente les travaux de la chaire sur le « prendre soin managérial » (qualité de vie au travail, reconnaissance, empowerment, etc.). **Ce projet s'inscrit dans une logique territoriale forte, en collaboration avec l'IFCS de Saint-Etienne (Institut de formation des cadres de santé du CHU), l'ENSEIS de Firminy (Ecole nationale des solidarités, de l'encadrement et de l'intervention sociale), PRESAGE (Institut universitaire de Prévention et santé Globale), DANAECARE (premier tiers-lieu santé stéphanois).**

### **POSITIONNEMENT ET MISSIONS :**

Placé-e sous la responsabilité hiérarchique de la responsable administrative de l'IAE, et sous la responsabilité fonctionnelle de l'enseignant-chercheur en charge de la chaire, la personne recrutée réalise les missions suivantes :

- Identifie les besoins, crée et déploie les supports de communication dédiés à la Chaire Santé et Care Organisationnel (site web, médias sociaux, plaquettes)
- Elabore les contenus rédactionnels (brèves, articles, dossiers) pertinents, attractifs et adaptés au média retenu (web, médias sociaux, print, digital, vidéo)
- Réalise un travail de veille dans la presse et les médias pour identifier les sujets et dossiers sur lesquels la Chaire peut réagir, intervenir et communiquer
- Anime (publication de contenu, relai d'information pertinente) les différents comptes médias sociaux de la Chaire
- Contribue à la mise à jour du site web de la Chaire
- Participe à l'organisation d'évènements liés à la Chaire en appui au porteur de la chaire et assure les activités de communications liées à ces évènements (inauguration de la chaire par exemple prévue à l'automne 2024)
- Assiste le porteur de la chaire à son montage sur le plan administratif et financier.

### **Description détaillée des activités :**

- **Communication externe - digital et contenus**

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la Chaire : mise en place d'un plan de communication en lien avec le porteur de la Chaire et en accord avec la communication institutionnelle et scientifique de l'IAE.

Piloter l'élaboration d'un plan de communication digitale (en lien avec le plan de communication global).

Être force de proposition pour des axes de développement du digital.

Déployer des outils de communication multicanale pour la Chaire :

- Concevoir, rédiger et réaliser les contenus éditoriaux pour les supports de communication externes et internes (en français et en anglais) destinés à valoriser les activités d'enseignement, de recherche et d'innovation de la Chaire auprès de ses différents publics cibles
- Site internet de la Chaire : réaliser un site internet dédié à la Chaire et s'assurer de sa mise à jour (rédaction de contenus adaptés, alimentation en actualités)
- Réseaux sociaux : gérer la communication de la Chaire sur les réseaux sociaux
- Supports de communication écrits : concevoir les outils de communication (PowerPoints de présentation, kits communication, plaquettes, base de données, etc...) en vulgarisant les thématiques scientifiques liées à la Chaire
- Contribuer à la rédaction de contenu relatif à la Chaire pour le rapport annuel, les newsletters, etc.

Mesurer et analyser les résultats des actions digitales.

- **Événementiel**

Contribuer à la communication événementielle de la Chaire en particulier pour l'élaboration de programmes d'événements, des éléments de langage et des supports de communication, ainsi qu'à l'organisation de ces événements.

- **Activités spécifiques**

Aider les enseignants-chercheurs à la réponse aux appels à projet

Définir et proposer les choix esthétiques et l'expression graphique pour répondre à un projet éditorial ou à une action de communication.

Être garant de l'application de la charte graphique.

Proposer et suivre un calendrier éditorial.

Assurer une veille sur les chaires ainsi que sur les bonnes pratiques du digital.

Assurer un soutien administratif (bilan d'activité de la chaire, cahier des charges, etc.)

**COMPETENCES PROFESSIONNELLES :**

- Maîtriser les outils de PAO (Canva + Suite Adobe InDesign, Photoshop et Illustrator - After effect ou Première pro serait un plus), la Suite Office (Word et Ppt avancés, Excel)
- Maîtriser la chaîne graphique (digital et print) et la création graphique
- Maîtriser la communication institutionnelle
- Vulgariser des connaissances scientifiques
- Connaître les systèmes d'enseignement supérieur et de recherche serait un plus

**COMPETENCES OPERATIONNELLES :**

- Avoir une forte appétence pour l'univers numérique
- Avoir le sens pratique et être organisé

- Posséder une bonne expression orale et d'excellentes qualités rédactionnelles
- Savoir hiérarchiser les informations et les prioriser
- Savoir respecter les échéances
- Savoir animer un groupe de travail, gérer un projet, conduire une réunion

**COMPETENCES COMPORTEMENTALES :**

- Savoir travailler en autonomie et en équipe
- Avoir le sens du contact et un bon relationnel, avec bienveillance
- Être capable de s'adapter aux différents interlocuteurs
- Être agile, réactif, dynamique et pro-actif
- Être précis et rigoureux
- Être ouvert, créatif, innovant ; avoir le sens critique