



Master Management Parcours Management International

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Management**

Parcours **Management International**

Fiche RNCP35917



Ce Master est délivré au sein de l'IAE Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.

Objectifs

Former des cadres polyvalents en gestion, capables de conduire des projets à dimension internationale.

Ce qui passe par la formation aux compétences centrales suivantes :

- > piloter les changements dans un écosystème évolutif,
- > comprendre et analyser des contextes organisationnels et managériaux variés,
- > construire une vision stratégique et fixer des objectifs,
- > proposer des solutions adaptées et/ou innovantes,
- > mettre en œuvre et évaluer des actions managériales dans une démarche réflexive,
- > fédérer et animer les parties prenantes internes et externes dans un contexte national et international,
- > développer la performance durable,
- > intégrer le numérique dans les pratiques managériales,
- > décrypter le contexte international et multiculturel,
- > connaître l'environnement dans lequel évoluent les firmes internationales,
- > identifier les enjeux de la stratégie de développement international,
- > adapter les pratiques et outils de gestion en fonction des spécificités culturelles,
- > etc...

Pour qui ?

Public visé

Attendus :

- > Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence avec une majorité de cours en gestion et/ou une expérience professionnelle significative en management.
- > Avoir une forte appétence pour l'international.
- > Être rigoureux, méthodique et en capacité de travailler de façon autonome.
- > Disposer d'aptitudes au raisonnement et à l'analyse.
- > Savoir travailler en équipe et s'impliquer dans des projets.
- > Maîtriser le français.
- > Maîtriser l'anglais.
- > Formation continue ou VAE, contacter le service de **Formation continue**

Pré-requis

Recommandés :

L'entrée en M1 s'opère sur la base d'un concours comprenant :

- > le score **IAE-MESSAGE**,
 - > l'évaluation des acquis en gestion effectuée sur le contenu du dossier de candidature,
 - > un entretien
 - > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+3 minimum en gestion pour une entrée en M1)
 - > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial).
-
- > pour l'entrée en Master 2 Management International: avoir réalisé un semestre d'études ou d'expérience professionnelle à l'étranger.
 - > avoir un niveau B2 en anglais (TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS...) que ce soit pour l'entrée en M1 ou M2 Management International.

Conditions d'admission

Critères généraux d'examen des candidatures :

- > Résultats scolaires
- > Expérience professionnelle
- > Expérience à l'étranger
- > Investissement associatif
- > Cohérence du projet avec la formation
- > Score IAE Message

Le Score IAE-MESSAGE et l'évaluation du dossier de candidature permettent de définir la liste des candidats admissibles.

Les candidats déclarés admissibles pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée de 20 minutes.

Le classement final est obtenu en tenant compte du score IAE-MESSAGE, de l'évaluation du dossier et de l'entretien.

ATTENTION :

Pour la phase principale d'admission, vous devez déposer le résultat de votre score IAE Message ou une attestation d'inscription à une session sur la plateforme Mon Master.

Les scores devront par la suite être envoyés *dès réception* par mail à [fanny.charvolin @ univ-st-etienne.fr](mailto:fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr) Objet : Mon Master – SIM.

Modalités de candidature :

- > Dossier
- > Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant faire un M1 ou un M2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. [Plus d'infos](#)

- > Préparer sa candidature en Master

COMMENT CANDIDATER ?

[Pour candidater en master 1 : dates et procédure](#)

[Pour candidater en master 2 : dates et procédure](#)

Veillez noter que l'obtention du [Score IAE Message](#) est obligatoire pour candidater en master 1.

Et après ?



Poursuites d'études

Enquête DPAIQ - Université Jean Monnet

Le devenir des étudiants diplômés de Master promotion 2017

Nombre de diplômés : 21

- 2 diplômés sur 16 répondants ont poursuivi ou repris des études au cours des 30 mois qui ont suivi l'obtention du Master.

Débouchés

A court terme manager opérationnel :

- > business developer,
- > chargé de communication à l'international,
- > logisticien international,
- > acheteur international
- > etc...

A plus long terme, manager fonctionnel :

- > encadrement des managers opérationnels

Programme

Master 1

Master 1 - Semestre 7		Heures	Crédits
UE 1 - Communication dans un environnement multiculturel	- Anglais - LV2 (allemand, espagnol ou italien) - Outils marketing / plan de communication	62	5
UE 2 – Marketing	- Comportement et psychologie du consommateur - Marketing des services - E-marketing - Commerce digital à l'international	56	6
UE 3 – Management des acteurs du projet	- Communication et leadership - Management d'équipe - Management interculturel - Gestion des compétences	66,5	7
UE 4 - Management des process opérationnels	- Achats - Outils logistiques - Processus qualité - Gestion de projet	59,5	7
UE 5 - Management stratégique et financier	- Contrôle de gestion - Finance d'entreprise - Analyse stratégique	49	5

Master 1 - Semestre 8		Heures	Crédits
UE 6 - Pratique professionnelle et réflexivité		17,5	30
	Rencontres du management	7	1
	Ateliers thématiques	3,5	

	Insertion professionnelle	7	
	Groupe de projet et engagement sociétal		2
	Recherche en management (optionnel)		
	Expérience en entreprise	-	9
	Rapport professionnel et soutenance	-	9
	Mémoire de spécialité	-	9

Master 2

Master 2 - Semestre 9		Heures	Crédits
UE 7 : Communication dans un environnement multiculturel	- Anglais - LV2 (allemand, espagnol ou italien) - Communication et négociation	62	6
UE 8 – Processus de gestion	- Évaluation d'entreprise - Responsabilité sociétale des entreprises - Pilotage des systèmes d'information	49	5
UE 9 – Processus de développement à l'international	- Management de la relation client - Marketing international - Stratégie internationale	52,5	5
UE 10 – Audit des opérations	- Audit d'un projet - Management de la performance par les processus	24,5	3
UE 11 - Management des acteurs	- Management des connaissances - IHRM	49	5

	- The global manager		
UE 12 - Processus de gestion à l'international	- International finance - International purchases - International logistics	52,5	6

Master 2 - Semestre 10		Heures	Crédits
UE 13 - Pratique professionnelle et réflexivité		28	30
	Rencontres du management	7	1
	Ateliers thématiques	3,5	
	Insertion professionnelle	7	
	Recherche en sciences de gestion	10,5	
	Groupe de projet et engagement sociétal		2
	Recherche en management (optionnel)		
	Expérience en entreprise	-	9
	Rapport professionnel et soutenance	-	9
	Article de recherche	-	9

Equipe pédagogique

Les intervenants sont soit des universitaires, soit des professionnels et s'appuient sur une pédagogie active.

Calendrier

MASTER 1

Semestre 1 : cours de septembre à décembre.

Semestre 2 : dès janvier sous la forme soit d'un stage de 18 semaines minimum réalisé de préférence à l'étranger (ou a minima dans le service international d'une entreprise), soit d'un semestre d'études en mobilité, réalisé au sein d'une Université étrangère partenaire de l'IAE.

Les étudiants étrangers peuvent réaliser leur stage en France.

L'année de Master 2 se déroule sur le même principe avec un stage obligatoire de 18 semaines minimum au second semestre (de préférence à l'étranger ou a minima dans le service international d'une entreprise installée en France).

Coût de l'inscription

243€

Contact

Responsable(s)

PIOTROWSKI Mathilde

Responsable du Master

mathilde.piotrowski@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Patricia ROCIPON

patricia.decerle@univ-st-etienne.fr